



## Biomasa (nije samo pelet)

Unatoč dobrim primjerima, kao i golemom potencijalu, Hrvatska još uvijek nije dovoljno senzibilizirana za veću uporabu obnovljivih izvora energije (OIE), posebice biomase. Predstavljajući sektorska stajališta o položaju OIE-a i biomase u energetske politici Hrvatske, Marijan Kavran, tajnik Hrvatske udruge biomase CRO-BIOM, istaknuo je prilično loše učinke OIE-a u javnoj nabavi. Primjerice, kazao je, u Nacionalnom parku Plitvička jezera rabe se kotlovi na fosilna goriva što je "ekološka bomba o kojoj se ne vodi računa". Biomasa može biti jedan od temelja državne energetike i može se suspaljivati u velikim energetske postrojenjima. Također, moguće je izgraditi nove kogeneracijske elektrane (za proizvodnju električne i toplinske energije) na biomasu, poput onih u Osijeku i Sisku. "Nova kogeneracijska postrojenja na biomasu kao održiv izvor energije mogu biti velik doprinos stabilizaciji energetske sektora i dostizanju europskih ciljeva", smatra Kavran. Od 2007. do danas u Hrvatskoj je izgrađeno više od 15 takvih postrojenja, a proizvodnja drvnog peleta kreće se oko 300 000 t, što je više od 1 % svjetske proizvodnje peleta, utvrdio je Kavran.

## Zamjena za plin

Hrvatski zastupnik u Europskom parlamentu Davor Škrlec još od veljače 2016., kada je Eurostat objavio podatke o uporabi OIE-a u EU-u, pokušava utvrditi kako je moglo doći do velike promjene u statistici Hrvatske od čak 10 postotnih bodova, odnosno postizanja čak 27 % udjela iz OIE-a. Zabrinjavajuće je kako je Hrvatska zbog statističkog ispravka podatka jedina država članica koja je promijenila iznos za toliko postotnih bodova. Mnogi stručnjaci dvoje je li Hrvatska uopće postigla ciljeve za 2020., odnosno kako je bilo moguće napraviti toliku statističku promjenu. Škrlec ističe kako se nakon toga ne govori o OIE i potencijalu biomase kao strateškom interesu, već o plinu, izgradnji mreže, LNG terminala i sl. Tvrtke u Hrvatskoj, dodao je, prepoznaju potencijal biomase, ali ponajprije za proizvodnju peleta. "No ti peleti, bez obzira na to što su energetske kvalitetniji od ogrjevnog drva i što su vrlo kvalitetna zamjena za prirodni plin, svoje tržište pronalaze izvan Hrvatske. To je jedan od ključnih problema koje valja istaknuti. Umjesto da svoj energent rabe za podmirivanje vlastitih energetske potreba, Hrvatska ga izvozi", objašnjava on.

Centri kompetencija su važne poluge za jačanje konkurentnosti gospodarstva te po modelu 'triple helix' (uključivanje privatnog sektora, države i obrazovnog sustava) ulažu u specifična znanja. Prvi projekt u drvnoj industriji koji se temelji na privatnoj inicijativi tvrtke Spin Valis – CEKOM SPIN, namjerava potaknuti razvoj inovativnih drvnih proizvoda iz područja drvne industrije i industrijskog dizajna rješenih od masivnog drva hrasta i bukve te primjenu *smart* rješenja kod proizvodnje energije iz drva.

Izvor: Boris Odorčić, Privredni vjesnik, broj 4018

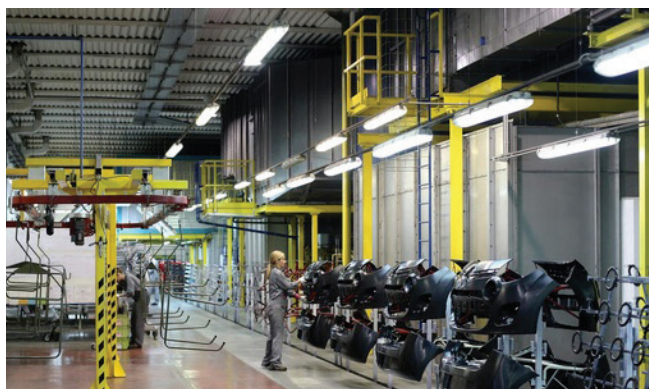
## Petrokemija bilježi gubitak od 146,8 milijuna kuna

Poslovnu 2017. godinu u Petrokemiji obilježio je proces opsežnih priprema za dokapitalizaciju te borba za održanjem stabilnosti sustava, održanjem kontinuiteta proizvodnje i kontinuiteta opskrbe kupaca proizvodima Petrokemije. Petrokemija je lani godišnji gubitak svela na 146,8 milijuna kuna. Tijekom prošle godine ostvareni su značajni pozitivni učinci – proizvodnja gnojiva bila je veća 11,5 % u odnosu na prethodnu godinu, prodaja na domaćem tržištu povećana je 10,1 te u izvozu 6,6 %.

Izvor: Privredni vjesnik, broj 4018

## AD Plastik prihodi veći za 16, a dobit za 41 %

Tvrtka s nizom novih poslova za proizvođače automobila



AD Plastik je 2017. ostvario snažan rast te su im financijski pokazatelji bili među najboljima u desetljeću s 1,09 milijardi kuna prihoda te 70,2 milijuna kuna neto dobiti. Naime, kako pokazuju revidirani godišnji financijski izvještaji, poslovni prihodi AD Plastik Grupe lani su porasli za 16,5 %, a neto dobit za 41,2 % u odnosu na 2016.

"Uspješni rezultati razlog su za zadovoljstvo, ali ujedno i poticaj za daljnju realizaciju planiranih ciljeva. Ovo je bila jako uspješna godina za nas i čvrst temelj za planiranu budućnost. Naši su poslovni prihodi u izvještajnom razdoblju porasli za 16,5 %, što pokazuje kako su realizirane investicije i projekti u protekloj godini bili dobar strateški izbor", izjavio je Marinko Došen, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Dodao je da su tijekom prošle godine dogovorili značajan broj novih poslova za više modela vozila Renault Grupe, PSA Grupe, Forda, Volkswagena, Nissana, koji će im u sljedećim godinama osigurati prihode veće od 150 milijuna kuna. Kao prioritet u daljnjem poslovanju istaknuo je ulaganje u tehnološki razvoj i znanja uz rast na europskom i ruskom tržištu.

Izvor: [www.poslovnih.hr](http://www.poslovnih.hr)

## Slovenski Impol ima velike planove sa šibenskim TLM-om

Čelnici slovenskog Impola ustvrdili su kako su još 2002. godine htjeli preuzeti šibenski TLM, ali tada nije bilo interesa s hrvatske strane. Ipak, preuzeli su nekadašnji šibenski gigant tako što su 2016. godine osnovali tvrtku Adral ulaganja te prvo iznajmili nekretnine kako bi pokrenuli proizvodnju, a potom te nekretnine na javnom natječaju kupili. Tvrtka u Šibeniku danas nosi naziv Impol TLM.

“Impol TLM i TLM Aluminij nemaju nikakve pravne veze, a Impol nema nikakvih obveza prema TLM Aluminiju, te stoga ne možemo preuzeti nikakve njegove obveze. Uostalom nismo ništa preuzeli, nego smo imovinu i nekretnine kupili na javnom natječaju”, istaknuo je Andrej Kolmanič, glavni izvršni direktor Impola iz Slovenske Bistrice, dodajući kako je Impol od 2016. do danas uložio oko 101 milijun eura u Impol TLM. Prema njegovu mišljenju, tvornica u Šibeniku ima budućnost u proizvodnji dijelova za autoindustriju. Impol TLM proizvodi aluminijske folije, limove te hladno i toplo valjane trake. “Naš interes je u tome da se čitav otpad pretopi i ponovno pretvori u proizvod te da sve to preradimo kod sebe. Svaka prodaja izvan Impola nama je gubitak”, kaže Kolmanič.

Impol TLM je lani proizveo 71 080 t proizvoda, dok se ove godine planira proizvodnja od 92 000 t. U planu čelništva slovenske



grupacije je da se 2025. godine u tvornici u Šibeniku proizvede 211 000 t aluminijskih proizvoda. “Sve to podrazumijeva nove investicije i novo zapošljavanje. Naša strategija je u Hrvatskoj započeti razvoj na području valjanih proizvoda za automobilsku industriju koji bi se samostalno trebali pojaviti na tržištu do kraja iduće godine”, dodao je on.

Izvor: [Privredni vjesnik, broj 4023](#)



## Raste proizvodnja i broj zaposlenih u industriji plastike i gume

Industrija plastike i gume u Hrvatskoj, prema najnovijim podatcima, postigla je rast proizvodnje od 7,8 % u 2017. godini u odnosu na prethodnu 2016. godinu. To je čak 70 % veća proizvodnja u odnosu na predratnu 1990. godinu i dvostruko veća nego prije krize. Također, industrija plastike bilježi kontinuirani rast proizvodnje i broja zaposlenih, naglasio je predsjednik Udruženja industrije plastike i gume HGK-a Josip Grilec na plenumu Udruženja industrije plastike i gume Hrvatske gospodarske komore održanom početkom veljače u HGK-u.

“To govori o potencijalu i perspektivi daljnjeg razvoja i zapošljavanja koji se može postići u ovoj djelatnosti a koji, nažalost, nije dovoljno prepoznat”, istaknuo je Grilec, dodajući kako je proizvodnja u ovoj djelatnosti u 2016. iznosila 198 000 t, dok je lani dosegla 208 000 t. Tvrtke najveći prihod ostvaruju izvozom svojih proizvoda na strana tržišta i to u vrijednosti od 707 milijuna eura, a u toj je djelatnosti registrirano 700 tvrtki koje zapošljavaju više od 8500 djelatnika.

“Prije četiri godine započeli smo suradnju s komunalnim tvrtkama, koja bi trebala uskoro zaživjeti. Očekujemo da će projekt LIFE PlasTex, koji je HGK prijavio u rujnu 2017., koji ima cilj uspostaviti sustav kružnog gospodarstva za otpad od plastike i tekstila, omogućiti da se vrijedna sirovina vrati u proizvodni proces domaćih reciklažera i prerađivačke industrije”, kazao je Grilec.

Mogućnosti sufinanciranja poduzetničkih projekata sredstvima EU-a predstavio je Igor Bobek iz Sektora za međunarodne poslove i EU HGK-a. Natječaje većinom objavljuje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta iz europskih strukturnih i investicijskih programa, a najviše ih je namijenjeno za mikro, malo i srednje poduzetništvo. “Ove su godine poslovnom sektoru dostupni natječaji za jačanje kapaciteta za istraživanje i inovacije za mikro i mala poduzeća, za istraživanje i razvoj u velikim tvrtkama te malim i srednjim poduzećima, za izgradnju i opremanje kapaciteta, podršku tvrtkama za zadovoljavanje normi te za sufinanciranje aktivnosti za stjecanje znakova kvalitete”, naglasio je Bobek.

Sredstva iz Programa LIFE, programa EU-a za financiranje projekata iz područja zaštite okoliša i klime, predstavila je Nikolina Petković Gregorić iz Ministarstva zaštite okoliša i energetike. “To nije program kojim se financira infrastruktura i istraživački projekti, već pronalazak rješenja za uklanjanje poteškoća vezanih uz ključne politike EU-a, za poboljšanje inovacija u proizvodnim procesima, inovativna rješenja u razvrstavanju plastike... U tom su programu moguća bespovratna sredstva do 55 % ukupno prihvatljivih troškova”, pojasnila je ona.

Primjer dobre prakse u povlačenju sredstava iz fondova EU-a predstavio je direktor istraživanja i razvoja tvrtke MI-Plast Filip Miketa. “Najuspješniji smo industrijski predstavnik prema broju povučenih sredstava iz Programa LIFE. Trenutačno implementiramo devet projekata i dva počinjemo provoditi, a do sada smo iz programa FP7, Obzor, LIFE i ESIF ugovorili 5,5 milijuna eura bespovratnih sredstava”, kazao je Miketa dodajući da je potrebno sačuvati i unaprijediti kemijsku industriju s biotehnologijom, iskoristiti stara postrojenja i rabiti otpad kao dostupnu sirovinu.

Izvor: [Privredni vjesnik, broj 4016](#)