



INDUSTRIJSKO-GOSPODARSKI PREGLED

Uređuje: Dušan Ražem

Preprodana slovenska tvornica boja Helios

Umjesto Miklavža ove godine Slovenci su vidjeli samo Krampusu. Na dan kada dječica lašte cipele nadajući se da će u njima naći nagradu za dobro vladanje, Bloomberg je objavio šokantnu vijest da je austrijsko poduzeće Ring International upravo potpisalo ugovor kojim svoju slovensku akviziciju iz 2013. godine – proizvođača premaza Helios iz Domžala – prodaje japanskoj korporaciji Kansai Paint i to za nevjerovatni iznos od 572 milijuna eura. Prije tri godine Ring je za slovensku akviziciju platio samo 145 milijuna eura. Slovenski novinari, fascinirani iznosom što ga je Ring polučio u prodaji Heliosa, raspisali su se o transakciji iznoseći i vlastite refleksije na kontekst događaja. Sve koji su se dohvatili teme najviše je šokirala činjenica da je austrijski ulagač vratio cijeli svoj ulog oplemenjen iznimno visokom zaradom. "Buljili smo u naša računala i tablete. Telefoni nisu prestajali zvoniti. Svatko je požurio dati svoj pogled na nevjerovatan događaj", povjerala se čitateljima Petra Kovič, urednica specijaliziranog priloga Svet kapitala u Delu. Većina komentatora govorila je o transakciji kao o nevjerovatnom događaju – nevjerovatnom stoga što atraktivna zarada nije ostala u Sloveniji, nego se prelila preko granice u Austriju.

Kako su Austrijanci uspjeli

Transakcija s Heliosom ima još neke sastavnice nevjerovatnosti, ali se javnost u žalu za izgubljenim milijunima njima nije previše bavila. Hiroshi Ishino, vodeći menadžer Kansai Painta, popratio je potpisivanje ugovora najavom da Helios žele pretvoriti u europsko sjedište japanske multinacionalne kompanije, u mjesto inovacija, istraživanja i razvoja te proizvodnje i distribucije za europsko područje. Samo je predstavnik sindikata u Heliosu rekao da bi to mogla biti lijepa priča o uspjehu. Dvije činjenice bile su odlučujuće za rasplet u kojem je slovenski proračun ostao bez priljeva od (pre)prodaje Heliosa. S gotovo identičnim činjenicama mogao bi se u Hrvatskoj suočiti i ministar Goran Marić, pa ne bi bilo suviše izvući pouku iz tuđe pogreške. Valja podsjetiti da su Helios 2013. godine prodale slovenske banke u postupku prinudne naplate duga od crkvenih holdinga koji su u Heliosu imali portfeljsku perjanicu. A zna se kako imovinu prodaju banke da bi vratile barem dio svojih potraživanja. Druga je nesretna okolnost, zbog koje se sada lupaju po glavi u Sloveniji, da je Ring odmah nakon kupnje učinio ono što se prije nije usudio učiniti nitko od dotadašnjih vlasnika. Ring je otpustio višak radnika i presložio proizvodnju, tako da je Helios prošle godine na 285 milijuna eura prihoda ostvario 17 milijuna eura čiste dobiti.

Restrukturiran i izliječen

Slovenski novinari raspisali su se o tome kako je Austrijancima uspjelo ono što Slovencima nikako ne ide od ruke. Poduzeća u državnom (su)vlasništvu nitko ne uspijeva racionalizirati. Vitka postaju tek kada ih se privatizira. Nedostaje li Sloveniji menadžerskih znanja? Ne, deficit nije na toj strani. Slovenski menadžeri znaju preurediti poduzeća, ali se to ne usude poduzeti u državnim poduzećima jer znaju da ih već na prvoj mjeri čeka pribijanje na stup srama. Helios je restrukturiran tek s promjenom vlasništva i sada je to tako dobro poduzeće da je japanski Kansai Paint za njega odlučio platiti triplic veću svotu od one za koju je Helios "besramno prodan strancima koji su se polakomili za do-

biti". To su, naime, riječi kojima je bila popraćena prodaja tvrtke austrijskom Ringu.

Izvor: Franjo Kiselj, Privredni vjesnik, broj 3958/3959

Društveno odgovorno poslovanje kao dio korporativne kulture u AD Plastik Grupi

U današnjem poslovnom svijetu društveno odgovorno poslovanje (DOP) postalo je dio korporativne kulture i upravljanja tvrtke. Društveno odgovorno poslovanje svakim danom postaje sve važnije i daje dodatnu vrijednost tvrtkama. Nefinancijsko izvještavanje dijelom postaje i obveza, a AD Plastik Grupa upravo je izdala treći Izvještaj o održivosti te prešla na jednogodišnji ciklus izvještavanja prema GRI G4 smjernicama. Ljudi su sve više zainteresirani za to kako se tvrtka odnosi prema njima, prema sredini u kojoj posluje i zajednici uopće. Nefinancijsko izvještavanje o održivosti nastoji zadovoljiti potrebe i očekivanja svih dionika kojima se pokušava što detaljnije prikazati nefinancijski utjecaj tvrtke. Cilj nefinancijskog izvještavanja osim ostalog je i privući zainteresirane dionike i čitatelje za teme održivosti. Tu je veoma važna i procjena dobavljača.

AD Plastik Grupa postavlja vrlo visoke standarde i ciljeve kad je riječ o društveno odgovornom poslovanju. Grupa kontinuirano radi na razvoju društveno odgovornog poslovanja u tvrtki i podiže svijest svih svojih zaposlenika o važnosti tog segmenta. Potvrda uspješnog provođenja društveno odgovornih praksi je i nedavno osvojena nagrada za najveći napredak Indeksa DOP-a.

U prošloj godini AD Plastik je dogovorio nekoliko značajnih novih poslova čija realizacija kreće u ovoj godini. Riječ je o novim poslovima za Fiat, što je ujedno i prva nominacija za tehnologiju bojenja kod tog kupca, proširenje posla za Renault, u što spadaju novi poslovi za Clio, značajna suradnja s Volkswagenom i nominacija za Fordova vozila u Rusiji. Uz ostvarene rezultate, dobivene nominacije sigurno su utjecale i na cijenu dionice jer pokazuju dugoročnu kapacitiranost i produktivnost poslovanja.

Izvor: Katija Klepo, članica uprave AD Plastik, Privredni vjesnik broj 3960

Patria ulaže u Institut Ruder Bošković

Patria, finska tvrtka koja djeluje u područjima avijacije, sigurnosti i vojne opreme, uložiti će u međunarodni znanstveni projekt koji će unaprijediti vrhunska biomedicinska istraživanja na Institutu Ruder Bošković u Zagrebu. Patria je u suradnji s hrvatskim Ministarstvom gospodarstva dogovorila financiranje projekta koji će IRB-u omogućiti stjecanje znanja i tehnologije u novom istraživačkom području – metabolomici, znanstvenoj grani o kemijskim procesima u koje su uključeni metaboliti. Riječ je o sustavnom proučavanju kemijskih otisaka koje ostavljaju specifični stanični procesi, kao i istraživanju malih molekula metaboličkih profila. Spoznaje iz metabolomike primjenjuju se ponajprije u personaliziranoj medicini kao i u analizi otrova iz okoliša te imaju veoma široku praktičnu primjenu. Metabolomička jedinica koja će se otvoriti u Zagrebu pružit će nove mogućnosti hrvatskim istraživačkim centrima, bolnicama, vojsci i svim industrijama zasno-

vanima na istraživanju i razvoju, a od posebne koristi bit će im prilikom razvoja novih medicinskih proizvoda.

Izvor: Privredni vjesnik, broj 3960

Proračunska izdvajanja za istraživanja i razvoj u Hrvatskoj 2015. – 2016.

Na temelju podataka Državnog zavoda za statistiku Privredni vjesnik objavio je pregled proračunskih izdvajanja za istraživanja i razvoj u Hrvatskoj 2015. – 2016. U 2015. godini iz državnog proračuna RH za aktivnosti istraživanja i razvoja izdvojeno je 2.722.983.000 kn ili 0,8 % BDP-a. Sektoru visokog obrazovanja pripalo je 66 %, državnom sektoru 23,7 %, inozemnim partnerima 9,5 % i poslovnom sektoru 0,8 %. Prema društveno-ekonomskim ciljevima, najviše sredstava državnog proračuna u 2015. bilo je utrošeno za cilj *Opće unapređenje znanja: istraživanje i razvoj*, financiran iz fondova visokih učilišta – 52,7 %. Osim iz fondova visokih učilišta, taj najznačajniji društveno-ekonomski cilj primio je 38,9 % svojih sredstava iz drugih izvora. Sredstva planirana za istraživanja i razvoj u 2016. godini iznosila su 2.518.469.000 kn. Najviše sredstava, 52,5 %, ponovno je planirano za cilj *Opće unapređenje znanja: Istraživanje i razvoj*, financiran iz fondova visokih učilišta.

Izvor: Privredni vjesnik, broj 3962

U proteklih 5 godina temeljni kapital Belupa povećan za čak 425 milijuna kuna

Odlukom članova Glavne skupštine temeljni kapital Belupa d. d. povećat će se za 100 milijuna kuna, sa sadašnjih 479 milijuna kuna na čak 579 milijuna kuna.

Temeljni kapital Belupa povećava se unosom prava na potraživanja koja Podravka d. d., kao jedini dioničar, ima po osnovi raspoređene, a neisplaćene dobiti u iznosu od 100 milijuna kuna. "Značajnim povećanjem temeljnog kapitala farmaceutske divizije potvrđujemo važnost ovog dijela naše grupe", kazao je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke i predsjednik Glavne skupštine Belupa.

U proteklih je pet godina temeljni kapital Belupa povećan za više od 425 milijuna kuna, sa 154 milijuna kuna, koliko je iznosio 2012., na 579 milijuna kuna, koliko iznosi danas, kroz reinvestiranje tekuće dobiti i dokapitalizaciju, uplatom novca, unosom stvari odnosno zemljišta za gradnju dvije nove tvornice lijekova te pretvaranjem potraživanja za neisplaćenu dobit.

Ove impresivne brojke potvrđuju našu usmjerenost ka budućnosti te ostvarenju rezultata za sve dionike – od dioničara, preko zaposlenika do zajednice u kojoj živimo i radimo. Podravka Grupa je među najvećim investitorima u nove proizvodne kapacitete u Hrvatskoj. U proteklih smo pet godina u nova proizvodna postrojenja investirali 1,5 milijardi kuna, od čega na gradnju dviju novih tvornica lijekova više od 500 milijuna kuna, kazao je predsjednik Glavne skupštine Belupa Zvonimir Mršić.

Podsjetimo, tvornice su dobile uporabnu dozvolu, predstoji dobivanje proizvodne dozvole te zapošljavanje stotinjak zaposlenika visoke i srednje stručne spreme i to iz područja farmacije, kemije te tehničkih struka.

Početak novih proizvodnih procesa koje očekujemo sredinom godine, značajno će utjecati na rast bruto nacionalnog proizvoda, povećanje izvoza te poboljšati opću percepciju domaće industrije i gospodarstva, zaključio je Zvonimir Mršić.

Izvor: www.belupo.hr

Siemensov pothvat na području 3D-tiska

Siemens je testirao tehnologiju u svojoj tvornici za plinske turbine u Lincolnu u Velikoj Britaniji, gdje je nova tehnologija testirana na iznimno visokim temperaturama.

Siemens je upravo završio jedan od najimpresivnijih pothvata vezanih uz 3D-tisak. Njemačka inženjerska tvrtka kaže da je ova tehnologija velik korak k normalizaciji složene tehnike 3D-tiska, namijenjena proizvodnim tvrtkama.

Siemens je testirao tehnologiju u svojoj tvornici za plinske turbine u Lincolnu u Velikoj Britaniji, gdje je nova tehnologija testirana na iznimno visokim temperaturama.

Više pogledajte na sljedećoj poveznici:

<https://www.youtube.com/watch?v=8vtLu4ZYsQ>



Izvor: Poslovni.hr

Umjesto opasnih litij-ionskih, baterije budućnosti bit će bazirane na organskim molekulama



Znanstvenici s Harvarda napravili su prototip baterije koji nije toksičan, a uz to je i dugotrajniji od bilo kojeg litij-ionskog rješenja.

Nažalost, bilo je potrebno da eksplodira nekoliko desetaka telefona kako bismo shvatili da živimo u svijetu vrlo opasnih litij-ionskih baterija kakve se upotrebljavaju u najvećem broju današnjih telefona. Iako postoje brojni projekti koji se nadaju da će riješiti ovaj problem, nijedan nije blizu tome da postane stvarnost, a razlog tome su poprilično skupa i dugotrajna znanstvena istraživanja, piše Zimo.hr.

Znanstvenici s Harvarda napravili su prototip baterije koji nije toksičan, a uz to je i dugotrajniji od bilo kojeg litij-ionskog rješenja. Tzv. "protočne baterije" bazirane su na organskim molekulama u vodenom pH-neutralnom mediju, a očekuje se da će trajati više od deset godina, što je velik napredak u odnosu na sadašnju tehnologiju baterije.

Izvor: Poslovni.hr