

# iz naših knjižnica

Uređuje: Danko Škare

## KnowledgeStorm

I. Tokić

INA-Sektor strateškog razvoja, istraživanja i investicija

INDOK

e-mail: [ivo.tokic@ina.hr](mailto:ivo.tokic@ina.hr)

KnowledgeStorm je u svijetu najučinkovitiji i najcjepjeniji izvor za povezivanje kupaca i dobavljača, istraživača i proizvođača te korisnika najrazličitijih proizvoda i usluga iz područja informacijske tehnologije. Ova privatna kompanija sa sjedištem u Atlanti (SAD) na web stranicama [www.knowledgestorm.com](http://www.knowledgestorm.com) nudi i dalje unapređuje pravo tržište na kojem istraživači i profesionalci mogu kupiti tehnološka rješenja za svoje procese ili druge potrebe, odnosno ponuditi na prodaju vlastite proizvode.

Tako KnowledgeStorm, otvoren za sve kupce i sve dobavljače, trenutno na svome tržištu nudi više od 3700 dobavljača proizvoda informacijske tehnologije koji nude više od 22000 informacijskih proizvoda i usluga za gotovo sva područja ljudskog djelovanja. Među njegovim poslovnim partnerima ističu se imena poput Yahoo, Hoover's, InfoWorld, DevX, IBM, Oracle i dr.

Kakva je važnost ovog poslužitelja možda može dočarati, samo kao ilustracija, podatak prema istraživanju Aberdeen Group da 93 % kupaca informacijskih proizvoda i usluga svoje istraživanje o njima započinje na internetu. Čini se da čak 80 % njih svakako to čini i na web stranicama KnowledgeStorma, odnosno svaki mjesec pola milijuna kupaca završava potragu na ovim stranicama.

nih programskih rješenja primjenjivih u praktično svim područjima gospodarskog djelovanja.

Početna je stranica oblikovana bez suvišnih detalja i nudi samo ono najnužnije za potpuno jasno snalaženje u bogatom sadržaju. Tako se na najgornjoj traci (sada nećemo spominjati prijavu za novog korisnika *New user*, *Sign it* i *Help* koja se nudi povrh nje) pruža izbor za tri načina pretraživanja ovih stranica – iako su četvrti i peti način upravo pred nama – samo treba aktivirati neku od poveznica u tekstu (jer su svi dijelovi teksta zapravo poveznice) na stranici ili pak u tražilici upisati ključnu riječ, proizvođača ili pak proizvod koji se traži. Ipak, tri su načina pretraživanja posebno izvedena, o čemu će ubrzo biti riječi.

Ispod tražilice nalazi se ponuđen izbor iz direktorija s navedenim proizvodima i uslugama razvrstanim po područjima djelatnosti za koja su namijenjena. Desno na ekranu su ponuđena također dva izbora tema: *Hot topics* (sada su to revenue and pricing management, Portal management, Help desk and call management, Data mining and Olap, Firewall software) te *Hot searches* (Web services, Management information systems, itd.). Na dnu stranice nalazi se preporuka *Get listed in our directory* koja vodi na stranice što objašnjavaju, uz pregršt zanimljive statistike i brojnih podataka, zašto je dobro biti – za proizvođače ovih proizvoda i usluga – uvršten na ove stranice odnosno služiti se njima (a na što ćemo se vratiti na kraju prikaza).

Aktivirajući jednu od tri ponuđene mogućnosti pretraživanja (iako uz tražilicu postoje zapravo četiri, ne računajući izravan odabir poveznica s prve stranice kao peti koji se ne nude naglašeno,



Početna stranica KnowledgeStorma [www.knowledgestorm.com](http://www.knowledgestorm.com)

Budući da bi nam bilo premalo prostora kada bismo htjeli detaljno opisivati koje sadržaje nude ove bogate i profesionalno odlično uređene stranice, zadržat ćemo se ovom prilikom samo na nekim njihovim zanimljivim karakteristikama te pokazati kako se može doći do informacija potrebnih za izbor i nabavu suvreme-



Stranica: Browse directory

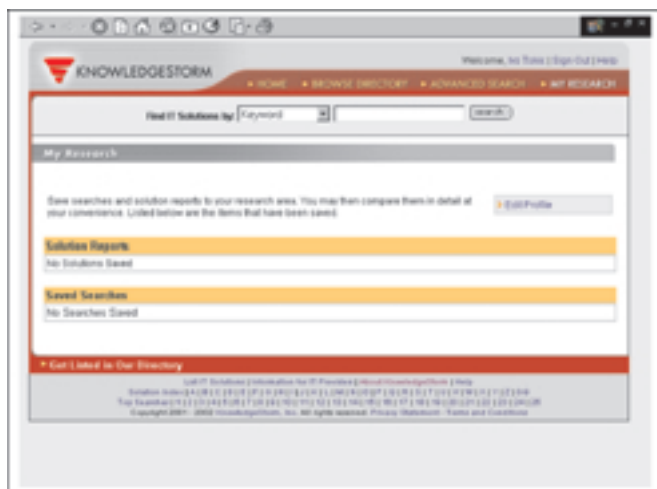
ali su pred nama) polazimo na *Browse directory* i tu nalazimo proizvode i usluge razvrstane u skupine Applications-Bussiness (5135), Applications-Industry specific (2609), Services-Consulting, development and integration (4799), itd. Brojevi u zagradama pokazuju broj proizvoda koji se nudi za to područje. Svako se područje dalje grana, pa se tako npr. Industry specific dijeli redom na Aerospace (12), Agriculture and forestry (11), Automotive (19), itd. Aktiviranjem neke poveznice ulazi se u navedeno područje i izabire neki od ponuđenih proizvoda. Kako? Vidjet ćemo ubrzo. Ali ako točno znamo što tražimo ili barem imamo dosta specifične zahtjeve, možemo krenuti preko *Advanced Search*.



Stranica: *Advanced Search* (dio)

Na slici je tek dio parametara (što se protežu na cijele dvije tiskane stranice) koje možete zadati tražeći odgovarajući proizvod. Uz to, možete personalizirati vaš upit, odnosno vaše pretraživanje ovih stranica (a zapravo baze u koju se pristupa ovim putem) što ćete učiniti ako aktivirate *My research*.

Sve rezultate vašeg pretraživanja, sadašnje i prijašnje, možete spremiti u posebnu mapu i prema vašoj želji – kada vam odgovara – ponovno pregledati i uspoređivati. Isto se odnosi i na način pretraživanja (strategija vašeg upita).



Stranica: *My research*

Zanimalo nas je što se može naći ako potražimo npr. kemijsko inženjersvo i kako doći do informacije o nekom proizvodu za to područje.



Rezultat pretraživanja prema tražilici, pojam: *chemical engineering*

Učinili smo najjednostavnije i u tražilicu upisali traženi pojam. Dobili smo rezultat koji se vidi na gornjoj slici s objašnjenjem da se taj pojam nalazi u 10 kategorija s ukupno 1931 proizvodom, ponudom da taj rezultat spremimo u *My research*, mogućnošću izbora bilo koje od deset ponuđenih kategorija (Chemical engineering je na vrhu tih kategorija) te su odmah ponuđeni prvi proizvodi po abecednom redu koji se odnose na zadanu temu. Proizvod je u ovoj tablici imenovan (poveznica na šire podatke u bazi, još ne na stranice proizvođača!) uz podatak o proizvođaču (ujedno poveznica poduzeća ili pojedinca, svedjedno – svatko može ponuditi svoj proizvod na tom tržištu, ali to nije samo običan popis proizvoda jer oni prolaze recenziju), popraćeno podatkom o tipu (Application, ASP, Service), a dodan je i sažeti opis proizvoda iz kojeg se jasno vidi o kakvom je proizvodu riječ.

Po odabiru proizvoda (aktiviranjem poveznice) pojavljuje se najprije zahtjev za registracijom koja je potpuno besplatna uz uvjeravanja Knowledgestorma kako će ti podaci biti strogo čuvana tajna te ako želite možete i pročitati njihovu politiku čuvanja privatnosti.



Besplatna registracija korisnika prije dobivanja konačne informacije

Upitnik je relativno obiman, a pitanja su uobičajena i nalik onima koja se nalaze na obrascima za besplatno dobivanje časopisa. Nakon što vas registriraju (naravno, odmah) još morate samo iskazati zahtijevate li dodatne podatke (o proizvođaču i proizvo-



Iskazivanje statusa korisničkih potreba u vezi informacija o proizvodu



Stranica s informacijama o proizvodu (nastavak)

du, demo, cjenik), i to odmah, ili bi vam samo koristili da se mogu dobiti, ili pak samo "razgledavati" (jasno, potpuno slobodno i bez obaveze).

Nakon toga slijede detaljniji podaci o proizvodu koji ste zatražili.

tencijalne proizvođače da se pridruže svojim podacima ovoj bazi. Ujedno i korisnike (koji su i posjetitelji pri kupovini i sami proizvođači) ovog servisa upućuju na mogućnost višestrukog iskorištavanja niza podataka koji se na ovim stranicama mogu naći. Aktiviranjem ove poveznice otvara se sljedeća stranica:



Stranica s informacijama o proizvodu (početak)

Na početku stranice s informacijama o traženom proizvodu možete uočiti s desne strane ekrana ponuđene mogućnosti da ovo izvješće (obično na dvije-tri tiskane stranice) otisnete u posebno priređenom obliku za tisak, da to izvješće pošaljete e-mailom nekome, da ga spremite u vašu mapu te još da pogledate izvješće o poduzeću (proizvođaču), započnete novo pretraživanje ili se vratite u rezultate prijašnjih pretraživanja. Uz to, možete se uvjeriti i u financijski i općenito gospodarski potencijal proizvođača (kako ekonomski stoji) prema Hoover'su.

Spomenuli smo ranije uputu *Get listed in our directory*. Ona se ponavlja u donjem dijelu svih stranica, a cilj joj je upozoriti po-



Stranica: Get listed in our directory

To se može činiti bilo uz pretplatu na servise te tako doći do podataka zanimljivih za poslovanje ili potpuno besplatno iskoristiti makar dio podataka iz kojih se lijepo mogu očitati kretanja na tržištu informacijskih proizvoda i usluga. Budući da je to područje koje se danas itekako tiče svih ostalih djelatnosti, od višestruke je koristi poznavati najmodernije trendove u razvitku profesionalnih alata za rad u svome području jer oni sa svoje strane mogu omogućiti slobodniji pristup istraživanjima i interpretaciji rezultata rada. Osim toga, potrebno je ponekad pronaći rješenje za specifične zahtjeve. Čini se da su pristupačne stranice *KnowledgeStorm* blizu toga da na vrlo kvalitetan način uspješno zadovolje većinu potreba te da je to ujedno i tajna njihovog svjetskog uspjeha.